

PLAQUETTE COMMERCIALE



Junior Initiative spécialisée en
COMMUNICATION

2018



QUI SOMMES-NOUS ?

STRATEJIC, la Junior-Initiative de l'Université Bordeaux Montaigne, est une association loi de 1901 administrée et composée essentiellement d'étudiants. Créée en 2009 et bénéficiant d'une expérience certaine, elle a une vocation économique et pédagogique. STRATEJIC garantit la qualité des études réalisées ainsi que celle de la gestion de l'association.

NOS COMPÉTENCES ?

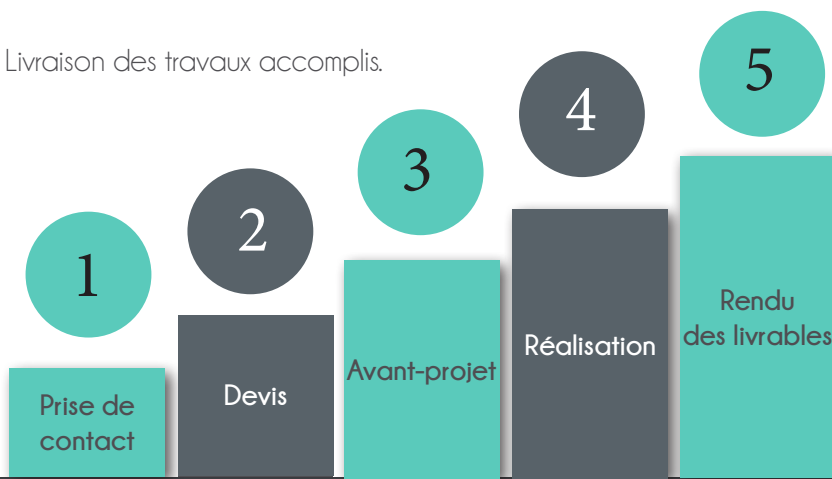
Nous mettons à votre disposition un large panel de compétences acquises grâce à des chercheurs et des enseignants professionnels. De par notre expertise, nous vous proposons des prestations de qualité en adéquation avec les nouveaux enjeux d'une société moderne.

STRATEJIC, spécialisée depuis sa création dans la communication, a développé son domaine d'activités en élargissant ses compétences vers le design, le développement territorial et la traduction de supports. Tous nos intervenants ont un niveau d'études supérieur allant de la Licence au Master ainsi qu'une expérience professionnelle conséquente.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

Nous garantissons la transparence dans chaque étape de votre étude. Notre objectif premier est de répondre à votre demande par l'intermédiaire d'un avant-projet adapté, construit et pertinent, prenant en compte vos besoins mais aussi vos contraintes. Faire appel à STRATEJIC, c'est se lancer dans une véritable aventure professionnelle mais aussi, et surtout, dans une collaboration permanente. Nous ne concevons pas cette coopération sans prises de contact régulières : travailler pour vous suppose avant tout une connaissance de votre organisation sur le bout des doigts !

- 1 Premier échange pour comprendre les objectifs de votre projet et définir vos attentes, besoins et contraintes.
- 2 Proposition commerciale comprenant les grands axes envisagés et le budget à prévoir.
- 3 Document détaillant la méthodologie de travail, les outils utilisés ainsi que le planning.
- 4 Mise en œuvre de la stratégie imaginée pour répondre à votre demande.
- 5 Livraison des travaux accomplis.



NOS MISSIONS

TYPES

Nos étudiants réalisateurs sont issus de différentes Licences et de différents Masters de l'Université Bordeaux Montaigne. Leurs formations diverses nous permettent de proposer différents services spécialisés.

COMMUNICATION

AUDIT DE COMMUNICATION

Etudes de marché, études d'environnement et d'implantation, études quantitatives et qualitatives

STRATÉGIES ET PRODUITS DE COMMUNICATION

Création d'une marque, élaboration de plans de communication interne et externe, élaboration d'identités visuelles

MULTIMÉDIA

Réalisation de films d'entreprises, création de sites internet

DESIGN

INFOGRAPHIE

Réalisation de logotypes, affiches et flyers

DESIGN DE PRODUIT

Recherches graphiques et volumiques, réalisation de maquettes, prototypages, esquisses et dessins

DESSIN ASSISTÉ PAR ORDINATEUR

3D, 2D et plans architecturaux

MULTIMÉDIA

COMMUNICATION VISUELLE

Création de site, logo, charte graphique

RÉSEAUX SOCIAUX

Augmentation de visibilité sur les réseaux sociaux

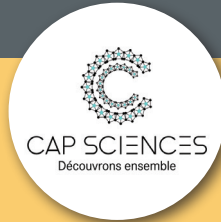
MÉDIATION

Community management

TRADUCTION DE PLAQUETTES ET SITES INTERNET

Anglais-Français Allemand-Français Espagnol-Français
Français-Anglais Français-Allemand Français-Espagnol

ILS NOUS ONT FAIT **CONFIANCE**



NOS **PARTENAIRES**





Contactez-nous dès aujourd'hui
pour plus d'informations !



Junior Initiative de l'Université Bordeaux Montaigne

STRATEJIC - G313 , UFR Sciences des Territoires et de la Communication, Domaine Universitaire F-33607 Pessac Cedex

www.stratejic.fr

contact@stratejic.fr

